

## Inhaltsverzeichnis:

### Kapitel I: Hintergrund

#### 1. Das Plimsoll Modell

---

1. Beschreibung des Plimsoll Modells

#### 2. Schlüssel zu den einzelnen Unternehmensanalysen

---

1. Erläuterung der Grafiken
2. Bewertung der Unternehmen
3. Wie die Analyse an den einzelnen Unternehmen angewendet wird

#### 3. Bibliografie

---

1. Bibliografie und Information darüber, welche Firmen wir untersucht haben

#### 4. Unternehmen, die in eine finanzielle Notlage geraten

---

1. Wie Sie Unternehmen erkennen, die sich in Schwierigkeiten befinden
2. Nicht-wirtschaftliche Faktoren zur Erkennung, ob sich ein Unternehmen in Schwierigkeiten ist

#### 5. Begriffserklärung

---

Erklärungen der verwendeten Begriffe

1. Allgemeine Begriffe
2. Fachspezifische Begriffe

### Kapitel II: Industrie-Analyse

#### 6. Verkaufs & Marktperformance

---

Umsatzwachstum

1. Reihung nach Umsatzwachstum
2. Reihung Umsatzwachstum der letzten vier Jahren (%)
3. Top Unternehmen nach aktuellen Verkaufszahlen
4. Reihung nach den am schnellsten wachsenden Unternehmen (Talat)
5. Reihung nach den am schnellsten schrumpfenden Unternehmen (Talat)

Gesamtkapitalrendite

1. Top Unternehmen nach Gesamtkapitalrendite
2. Reihung der Unternehmen mit steigender Umsatzrendite im Verhältnis zum Gesamtanlagevermögen

*"We always subscribe to the Plimsoll Analysis. It's really important to know what the best are achieving to help you reset your goals"*

Weitere Filterungsmöglichkeiten

1. Filterung nach Bundesländer (Talat)
2. Reihung nach Zahlungsmittel & Guthaben
3. Reihung nach Erhöhung des Lagerbestandes
4. Reihung nach Erhöhung des Anlagevermögens

## 7. Profitabilität

---

Umsatzrendite / Gewinn vor Steuern

1. Erläuterung Gewinn vor Steuern
2. Höchster Gewinn vor Steuern
3. Höchste Gewinnspanne vor Steuern (%)
4. Veränderung des Gewinnes vor Steuern seit Vorjahr
5. Größte Unternehmen mit steigender Umsatzrendite
6. Top Money Losers
7. Reihung nach Gesamtkapitalrendite (ROA)
8. Reihung nach Unternehmenswert (Talat)
9. Reihung nach Bruttogewinn (Talat)
10. Reihung nach Handelsgewinnen (Talat)
11. Reihung nach Bilanzgewinnen (Talat)

## Kapitel III: Unternehmensanalysen

### 8. Individuelle Unternehmensanalyse

---

1. Individuelle Analyse zu jedem der Top 219 Unternehmen in Ihrer Branche

### 9. Index der Unternehmen

---